



Einladung zum 4. CommClub
25.01.2018, 18 h, Innsbruck

CommClub: Kommunikation in und rund um Start-ups

Liebe Freunde und Freundinnen der Kommunikation,

Start-ups sind hip, sie sind modern und gerade in der Kommunikationsbranche wird viel über sie geredet. Doch was sich hinter dem Begriff „Start-up“ verbirgt und was ihn definiert, wissen die wenigsten.

Dieses Mysterium aufzuklären, macht sich der 4. CommClub zur Aufgabe. Das Thema des Abends ist die **Kommunikation in Start-ups, mit Start-ups und von Start-ups**.

Martin Egger, CEO bei Trend Consulting, gründete bereits in seiner Studienzeit das erste Start-up-Unternehmen. Die DMG Marketing GmbH veranstaltet seit 1993 internationale Sportevents. Heute unterstützt er mit Trend Consulting die Umsetzung geschäftlicher Projekte und Visionen und begleitet Start-ups durch ihre Entwicklungsphasen.

Der Start-up-Experte gibt in gewohnt lockerer Atmosphäre Einblick in die Kommunikation in und um Start-ups und verrät, worauf es bei der Gründung junger Unternehmen wirklich ankommt.

Wir laden Sie herzlich dazu ein **am 25. Januar ab 18:00 Uhr im Tribaun** in Innsbruck mit Experten und Expertinnen aus der Branche in Dialog zu treten.

Die Teilnahme ist kostenlos. Wir ersuchen um Anmeldung unter CommClub@prva.at oder über die [PRVA-Website](#).

Über den CommClub:

Der CommClub ist Information, Input und Netzwerk. Er liefert jungen und erfahrenen Professionals in regelmäßigen Abständen Impulse zu aktuellen Themen und bietet einen Rahmen, sich besser kennenzulernen und neue Kontakte zu knüpfen. Er bringt Kommunikationsverantwortliche zusammen und so gemeinsam weiter.

Der CommClub ist eine Initiative des Public Relations Verband Austria (PRVA), dem unabhängigen Verband der Kommunikationsexpertinnen und –experten in Unternehmen, Agenturen und Organisationen. Mehr Infos gibt es auf [Facebook](#).

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit
