



PRofi-Treff „Content Marketing mit Video – so kommt der richtige Content in die richtigen Kanäle“

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir laden Sie herzlich zu unserem nächsten **PRofi-Treff** ein:

**„Content Marketing mit Video – so kommt der richtige Content in die richtigen Kanäle“
am Mittwoch, dem 21. Juni 2017, um 18:00 Uhr,
bei Lidl Österreich, Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg**

Das Thema: Video ist die wichtigste Kommunikationsform im Netz, nichts funktioniert besser in den sozialen Medien. Aber was verbreitet sich wo? Wie muss mein Video ausschauen und wie muss es erzählt sein, damit die nativen NutzerInnen der Plattformen es mögen und verbreiten? Was sind die wichtigsten Formate? Vom Mobile Reporting über die virale Kampagne bis hin zur Zusammenarbeit mit Influencern – was macht für meine Zielgruppe am meisten Sinn?

Der Referent: Onlinevideo-Pionier Martin Wolfram, Geschäftsführer der Videoagentur News on Video, klärt in seinem Vortrag die wichtigsten Grundlagen für die erfolgreiche Arbeit mit Filmen im Netz und beantwortet im Anschluss individuelle Fragen zur strategischen Arbeit mit Videocontent.

Anmeldung: Achtung, die Veranstaltung ist auf 20 Teilnehmer limitiert. Bitte achten Sie bei Ihrer Anmeldung auf Fair Play. Wir mussten bei den vergangenen Veranstaltungen mit Bedauern zur Kenntnis nehmen, dass bis zur Hälfte der angemeldeten TeilnehmerInnen ohne Abmeldung fern blieb.

Eine [Online-Anmeldung](#) ist bis spätestens 14. Juni 2017 über die PRVA-Website möglich. Die Veranstaltung ist sowohl für Mitglieder als auch Nichtmitglieder des PRVA kostenlos.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Mit besten Grüßen,
Rainer Tschopp
Leiter PRVA Salzburg

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit.

					
					