



PRofi-Treff: Video mit Strategie – wie Sie in den sozialen Medien mit Filmen kommunizieren

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,

Video kann heute praktisch jede/r: mit dem Smartphone kann man in höchstmöglicher Auflösung filmen – und wenn man will, auch gleich am Gerät schneiden. Aber wie muss die Geschichte aussehen? Wie muss sie erzählt werden, wo doch die Kanäle ganz unterschiedlich sind? Ist ein Video auf facebook nicht ganz anders als auf YouTube? Wann filmt man "vertical", wann muss der Film quadratisch sein? Wen erreiche ich eigentlich bei snapchat und wen bei Twitter? Was muss ein Video überhaupt können, um sich zu verbreiten? Wie lang darf oder muss es sein und wie professionell muss man gestalten? Oder doch besser authentisch?

Antworten auf diese und weitere Fragen erhalten Sie bei unserem **PRofi-Treff** zum Thema

**„Video mit Strategie – wie Sie in den sozialen Medien mit Filmen kommunizieren“
am Dienstag, den 27. September 2016, um 18.30 Uhr,
im Haus der Industrie, Schwarzenberplatz 4, 1030 Wien (Neuer Saal, 3. Stock).**

Martin Wolfram, einer der relevantesten Onlinevideo-Experten im deutschsprachigen Raum, beantwortet alle diese Fragen. Und noch viel mehr Antworten findet man in seiner "kleinen Videofibel", die er zum PRofi-Treff mitnimmt, um Sie Ihnen zu schenken. - Ein Pflichttermin.

Wir ersuchen um Anmeldung über unsere Website bis spätestens 23. September 2016.

Für Personenmitglieder ist diese Veranstaltung ein kostenloser Service; Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) erhalten für 2 MitarbeiterInnen freien Eintritt. Gäste investieren Euro 25,- (zzgl. 20% Ust) bei Veranstaltungsbeginn an der Kassa.

Beste Grüße
Dr. Sabine Fichtinger
PRVA-Generalsekretärin

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

